

Mallorca PID / Webinar

Observatorio de Turismo Sostenible (STO)



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca

Introducción

Índice

1

Introducción y contexto

2

¿Qué es un Observatorio de Turismo Sostenible?

3

El papel del dato en el STO

4

Valor para los distintos actores

5

Relación STO – PID

6

Conclusiones



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Introducción y contexto

1

Introducción y contexto

Objetivos del webinar

El presente webinar tiene como finalidad **proporcionar una visión clara del papel del Observatorio de Turismo Sostenible** dentro del ecosistema Mallorca PID, facilitando la comprensión de su utilidad y su aplicación en la gestión turística basada en datos..

Objetivos del webinar



Comprender el concepto y funcionamiento del Observatorio de Turismo Sostenible, así como su papel en la gestión inteligente del destino.



Identificar las principales capacidades del observatorio, incluyendo el análisis de datos, la monitorización de indicadores y el apoyo a la toma de decisiones.



Entender el valor práctico del modelo para los distintos agentes del ecosistema turístico, en términos de planificación, gestión y sostenibilidad del destino.



Introducción y contexto

Turismo sostenible es equilibrio



Económico

Generar riqueza y empleo de forma duradera.



Social

Cuidar a residentes, visitantes y convivencia.



Ambiental

Proteger el territorio y los recursos naturales.



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Introducción y contexto

Evolución del turismo en entornos digitales

La sostenibilidad ha dejado de ser un **elemento diferencial para convertirse en una condición imprescindible** para la competitividad y la viabilidad del destino. Impulsada por distintos factores, se consolida como una prioridad estratégica en la gestión turística.

Recursos limitados

Agua, energía y territorio bajo presión, sobre todo en temporada alta.

Marco regulatorio

Europa y las administraciones empujan hacia destinos sostenibles.



Reputación y competitividad

La sostenibilidad ya diferencia a destinos y empresas

Exigencia social

La ciudadanía pide equilibrio entre turismo y calidad de vida.

Introducción y contexto

El reto de un destino maduro como Mallorca

Un **destino maduro como Mallorca afronta tensiones** crecientes vinculadas a la estacionalidad, la presión sobre territorio y la convivencia social, que requieren una gestión basada en información y datos.



Fuerte estacionalidad

La demanda se concentra y presiona servicios e infraestructuras



Convivencia residente-visitante

Un espacio insular y limitado obliga a cuidar cada recurso.



Presión sobre el territorio

Un espacio insular y limitado obliga a cuidar cada recurso.

Gestionar estas tensiones a ojo ya no es viable: hace falta medir.





Lo que no se mide,
no se puede **gestionar**.

La sostenibilidad necesita evidencias, no impresiones. Ahí entra el Observatorio.

¿Qué es un Observatorio de Turismo Sostenible?

2

¿Qué es un Observatorio de Turismo Sostenible?

Definición y funciones

Una herramienta que mide analiza y monitoriza el impacto del turismo para ayudar a gestionar el destino de forma sostenible.

TRES FUNCIONES ESENCIALES



Medir

Recoge indicadores fiables y comparables.



Analizar

Convierte los datos en conocimiento útil.



Monitorizar

Hace seguimiento continuo en el tiempo.

¿Qué es un Observatorio de Turismo Sostenible?

Del concepto al indicador medible

Para poder gestionar de forma efectiva un destino turístico, es necesario traducir los grandes conceptos de sostenibilidad en elementos concretos y medibles. En este contexto, el STO permite estructurar la información en **tres dimensiones clave, facilitando su seguimiento a través de indicadores claros y comparables.**



Economico

- Gasto turístico
- Empleo y actividad
- Estacionalidad



Social

- Presión sobre residentes
- Convivencia y percepción
 - Calidad de vida



Ambiental

- Agua y energía
- Generación de residuos
 - Uso del territorio

¿Qué es un Observatorio de Turismo Sostenible?

Qué produce el STO

El valor del STO no reside en la acumulación de datos, sino en su **capacidad para transformarlos en información útil y directamente aplicable a la gestión del destino**. A través de distintas salidas adaptadas a las necesidades de cada actor, el sistema convierte los datos en herramientas concretas para la toma de decisiones.

Indicadores: Métricas fiables y comparables de las tres dimensiones.

Cuadros de mando: Visualización clara para seguir la evolución del destino.

Informes por zonas: Análisis territorial detallado para una gestión local

Datos abiertos: Información accesible para investigar e innovar.



¿Qué es un Observatorio de Turismo Sostenible?

De la foto fija a la película

Tradicionalmente, la gestión turística se ha apoyado en **datos puntuales que permiten entender lo que ha ocurrido**, pero no acompañan la toma de decisiones en tiempo real. En este sentido, el reto no es solo disponer de información, sino evolucionar hacia un **modelo que permita seguir el comportamiento del destino de forma continua**.



Estadística puntual

Una foto del pasado. Dice qué pasó, pero no permite reaccionar ni anticipar.



Monitorización continua

Seguimiento permanente. Permite detectar cambios, anticipar y corregir a tiempo.

El Observatorio de Turismo Sostenible permite avanzar de un enfoque basado en análisis retrospectivo a un modelo de monitorización continua, donde la información acompaña la gestión en el presente y facilita una respuesta más ágil y anticipada ante los cambios del destino.

El papel del dato en el STO

3

El papel del dato en el STO

El dato, materia prima de la sostenibilidad

La base de una gestión turística sostenible no está únicamente en disponer de datos, sino en ser capaces de organizarlos, darles estructura y conectar la información para generar conocimiento útil.



Recoger

Captar datos de múltiples fuentes.



Estructurar

Ordenarlos con un modelo común.



Conectar

Relacionarlos entre dimensiones.



Explotar

Convertirlos en indicadores y decisiones.

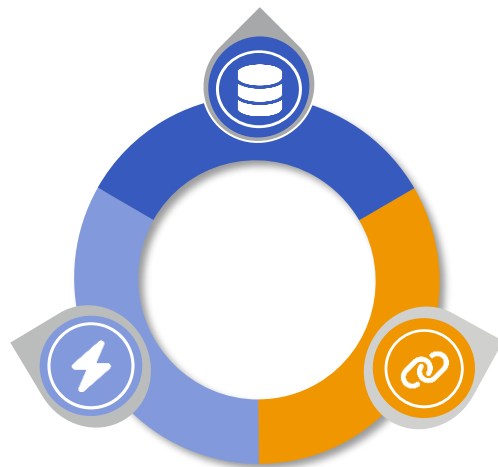
En este contexto, el dato se convierte en la materia prima imprescindible para entender el destino y apoyar la toma de decisiones.

El papel del dato en el STO

El dato, materia prima de la sostenibilidad

Para que los datos sean realmente útiles, es **necesario traducirlos en decisiones concretas**. Un indicador solo aporta valor cuando permite interpretar una situación y actuar en consecuencia, conectando la información con la gestión real del destino.

Dato: Se identifica un hecho medible, como el incremento del consumo de agua en una zona durante un periodo determinado.



Decisión: A partir del análisis, se definen acciones concretas, como priorizar medidas de eficiencia hídrica en las zonas con mayor presión.

Lectura: El dato se interpreta en contexto, cruzándolo con otras variables (como la ocupación), lo que permite entender la causa real del cambio observado.

El papel del dato en el STO

Sin gobernanza no hay decisiones fiables

La confianza en el dato es lo que sostiene cualquier decisión.

Para que los datos sean útiles, deben ser fiables, coherentes y compartidos; de lo contrario, no pueden sostener decisiones.



LA GOBERNANZA DEL DATO ASEGURA

Calidad: datos correctos y completos.

Estandarización: un mismo lenguaje para todos.

Responsabilidad: quién aporta y mantiene cada dato



EL RIESGO

Sin gobernanza, los datos se contradicen y nadie confía en ellos. Y un dato en el que no se confía no se usa para decidir.

Valor para los distintos actores

4

Valor para los distintos actores

Un mismo dato, distintas miradas

El valor del dato no es único, sino que depende de quién lo utilice y para qué lo necesite. Un mismo conjunto de información puede generar impactos distintos según el rol de cada actor dentro del ecosistema turístico.

Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca

Consell de Mallorca + FTRM

- Coordinar, planificar y tomar decisiones estratégicas basadas en datos..

Destinos municipales

- Planificar y gestionar el territorio con evidencias.

Ámbito académico

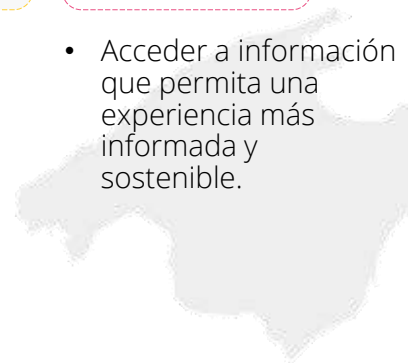
- Investigar e innovar con datos fiables y abiertos.

Sector privado turístico

- Compararse, mejorar y diferenciarse por sostenibilidad.

Personas residentes y visitantes

- Acceder a información que permita una experiencia más informada y sostenible.



Valor para los distintos actores

Consell de Mallorca + FTRM

Entidad gestora

La entidad gestora es responsable de coordinar la estrategia del destino, asegurando que la toma de decisiones se base en información fiable y en una visión global del sistema turístico.



QUÉ LE APORTA EL STO

- Coordinar la estrategia turística con visión global del destino
- Tomar decisiones basadas en datos y no en percepciones
- Priorizar políticas e inversiones donde generan mayor impacto
- Hacer seguimiento continuo de indicadores clave del destino



EN LA PRÁCTICA

La entidad gestora detecta un aumento sostenido de la presión turística en determinadas zonas y redefine la estrategia de promoción y distribución de flujos para equilibrar la demanda.

Valor para los distintos actores

Destinos municipales

Destinos municipales

Los destinos municipales gestionan el territorio en el día a día, necesitando herramientas que les permitan entender su realidad específica y actuar de forma ágil y fundamentada.



QUÉ LE APORTA EL STO

- Planificar con evidencias, no con intuiciones
- Justificar decisiones ante la ciudadanía
- Comparar zonas y anticipar la presión estacional
- Orientar inversiones donde más impactan



EN LA PRÁCTICA

Un ayuntamiento detecta que una zona supera su capacidad en agua durante el verano y ajusta la planificación de eventos y campañas para aliviar la presión.

Valor para los distintos actores

Ámbito académico

Ámbito académico

El ámbito académico aporta capacidad de análisis e innovación, utilizando los datos como base para generar conocimiento y desarrollar nuevas soluciones.



QUÉ LE APORTA EL STO

- Acceso a datos abiertos, fiables y estandarizados
- Base sólida para investigación y publicaciones
- Colaboración aplicada con el destino
- Formación de talento en turismo y datos



EN LA PRÁCTICA

Un grupo de investigación usa los datos abiertos del STO para modelar el impacto de la estacionalidad y propone medidas que el destino puede aplicar.

Valor para los distintos actores

Sector privado turístico

Sector privado turístico

Las empresas forman parte activa del ecosistema turístico, utilizando la información para mejorar su competitividad, adaptarse al entorno y ofrecer un mejor servicio.



QUÉ LE APORTA EL STO

- Compararse con la media de su zona o sector
- Detectar oportunidades de eficiencia y ahorro
- Reforzar su reputación y propuesta sostenible
- Alinearse con criterios ESG y con el cliente



EN LA PRÁCTICA

Un hotel compara su consumo de agua y energía por estancia con la media de su zona y prioriza las inversiones de eficiencia que más le diferencian.

Valor para los distintos actores

Residentes y visitantes

Residentes y visitantes

Los residentes y visitantes comparten el destino y se ven directamente afectados por su gestión, por lo que disponer de información clara y basada en datos resulta clave para mejorar la convivencia, optimizar la experiencia y avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado.



QUÉ LE APORTA EL STO

- Mejorar la convivencia en el destino mediante una gestión más equilibrada
- Aumentar la transparencia sobre el impacto del turismo
- Facilitar una experiencia turística más ordenada y sostenible
- Reducir la saturación en zonas de alta presión



EN LA PRÁCTICA

A partir de los datos de flujos y congestión, se ajustan rutas y recomendaciones para visitantes, reduciendo la presión en determinadas zonas y mejorando la experiencia tanto para residentes como para turistas.

Valor para los distintos actores

Un ecosistema de valor compartido

El valor del STO se multiplica cuando los distintos actores comparten y utilizan la información, generando un modelo colaborativo que mejora la gestión del destino.



El destino comparte y planifica

Pone datos en común y mejora la gestión del territorio.



La empresa aporta y mejora

Nutre el sistema con su información y gana en eficiencia.



La academia analiza y devuelve

Transforma los datos en conocimiento que vuelve al destino.



Relación STO – PID

5

Relación STO – PID

STO y PID: dos piezas que se necesitan

El STO y la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) son dos elementos complementarios que, conjuntamente, permiten pasar de la teoría a la práctica en la gestión sostenible del destino, combinando la definición de qué medir con la capacidad de activar y utilizar esos datos.

**STO**

EL MARCO DE MEDICIÓN

Define qué medir y por qué: los indicadores de sostenibilidad del destino en sus tres dimensiones.

**PID**

LA HERRAMIENTA OPERATIVA

Estructura, conecta y activa esos datos para que alimenten servicios y decisiones en tiempo real.

El STO dice qué medir; la PID hace que ese dato trabaje para el destino

Relación STO – PID

El círculo virtuoso del dato sostenible

La gestión sostenible del destino no es un proceso puntual, sino un ciclo continuo en el que los datos permiten medir, tomar decisiones y actuar, generando a su vez nueva información que mejora progresivamente la gestión.:



y volvemos a medir: cada acción genera nuevos datos y el ciclo se repite, mejorando el destino.

El papel de la Plataforma Inteligente de Destinos

Qué cambia con STO + PID

La integración entre el STO y la PID supone un cambio de paradigma en la gestión turística, pasando de un modelo basado en información aislada a uno basado en datos continuos, conectados y orientados a la toma de decisiones.



Informes aislados



Dato continuo y conectado



Foto del pasado



Seguimiento en el presente



Decisiones por intuición



Decisiones basadas en evidencia

Conclusiones

6

Conclusiones

Qué nos llevamos



**La sostenibilidad se gestiona,
no se improvisa**

Y solo se gestiona aquello que
primero se mide.



**El dato es el motor de la
sostenibilidad**

Pero solo si está estructurado,
conectado y gobernado.



**El STO mide y la PID lo hace
operativo**

Juntos convierten el dato en
mejores decisiones para el
destino.



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Mallorca PID / Plan de Formación

Muchas gracias



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



Financiado por
la Unión Europea



★ ★ ★ **R** Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca